

İTALYAN MƏDƏNİYYƏTİNİN TƏŞVİQİ İLƏ ƏLAQƏDAR İTALİYANIN
AZƏRBAYCANDAKI SƏFİRLİYİ TƏRƏFİNDƏN TƏŞKİL OLUNACAQ 2019-CU İL
TƏQVİMİNDƏ NƏZƏRDƏ TUTULAN İTALYAN MƏDƏNİYYƏT TƏDBİRLƏRİNİN
SPONSORLAŞDIRILMASI İLƏ BAĞLI
ELAN

İtaliyanın Azərbaycandakı Səfirliyi,

- Diplomatik nümayəndəliklərə və konsulluqlara İtaliya və ya xarici dövlət və özəl şirkətlər, assosiasiyalar, fondlar, vətəndaşlar və ümumilikdə ictimai rəyə zidd olmayan fəaliyyətlə məşğul olmayan bütün qurumlarla sponsorluq müqaviləsi bağlamağa icazə verən, İtaliya Respublikasının Prezidentinin 01.02.2010-cu il tarixli, 504 sayılı Dekretinin 29-cu maddəsini nəzərə alaraq;
- Şirkətin sosial səbəbdən fəaliyyətinin tanınması və İtaliyanın Azərbaycandakı Səfirliyi tərəfindən təşkil olunmuş rəsmi və təşviqat xarakterli tədbirlərini maliyyələşdirmək üçün bir sıra italyan və xarici şirkətlərin sözügedən Səfirlik ilə İtaliya mədəniyyətinin Azərbaycanda təşviqi ilə bağlı təşəbbüslərin həyata keçirilməsində maraqlı olmasını nəzərə alaraq;

MƏLUMAT VERİR Kİ,

əməkdaşlıq etməkdə maraqlı olan tərəflər 2019-cu ildə Azərbaycanda keçiriləcək mədəniyyət tədbirləri zamanı tərəflərə reklam üçün yer ayırmaqla sponsorluq müqaviləsi imzalamaq imkanı təklif edir.

1. Sponsorluq müqaviləsi üçün tələb olunan ümumi göstəricilər
Səfirlik tərəfindən təşkil olunan tədbirlər zamanı şirkət reklamını etməkdə maraqlı olan istehlakçı şirkətlər, təşkilatlar, assosiasiyalar, cəmiyyətlər və qrup şəklində müvəqqəti fəaliyyət göstərən tərəflərin tək və ya qrup halında sponsorluq təklifi edə bilər.

2. Mövzu

İtalyan mədəniyyətinin təşviqi ilə bağlı tədbirlər 2018-ci ildə Azərbaycanda, xüsusən Bakı şəhərində aşağıdakı proqram üzrə nəzərdə tutulmuşdur:

- İtaliya Respublikasının Milli bayramı (İyun 2019)
- Akademik Opera və Balet Teatrı ilə birgə italyan opera günləri (keçirilmə vaxtı müəyyən edilməlidir)
- Neorealizm və 20-ci əsrin 60 və 70-ci illərinə aid İtaliyanın müəllif filmlərinin nümayişi
- Müasir İtalyan filmlərinin nümayişi (keçirilmə vaxtı müəyyən edilməlidir)
- Azərbaycanın Avtomobil Federasiyası ilə əməkdaşlıq çərçivəsində “İtalyan filmlərində avtomobillər” adlı film festivalı
- İtalyan şairi Dante Alighierinin İlahi Kommediyası haqqında “Nel mezzo del cammin di nostra vita” adlı ədəbi tədbir
- Azərbaycan Dövlət Filarmoniyasında konsert proqramı (keçirilmə vaxtı müəyyən edilməlidir)
- Dünyada İtalyan dizayn günü (təxminən mart-aprel aylarında)
- Dünyada İtalyan dili həftəsi (oktyabr 2019)
- Dünyada İtalyan mətbəxi həftəsi (noyabr 2019)

- Umbria Jazz festivalının caz qrupunun Bakı caz Festivalında iştirakı (oktyabr-noyabr 2019)
- Gəncə şəhərində Şekspirin Romeyo və Culietta və məşhur yazıçı Nizaminin Leyli və Məcnun əsərlərinə həsr olunmuş ədəbi tədbir

Yuxarıda qeyd edilən tədbirlər təqvimə yekun deyil və digər mühim tədbirlərin əlavə olunması gözlənilir.

Səfirlik bildirir ki, yuxarıda qeyd olunan tədbirlərin keçirilməsi sponsorluq dəstəyinin həcmindən asılı olaraq həyata keçiriləcəkdir.

Tədbirlərə Azərbaycanda yaşayan italyan vətəndaşlarından əlavə Azərbaycanın aidiyyətli siyasi nümayəndələri və vətəndaşlar, diplomatik nümayəndəliklər və tərəfdaşlar (şirkətlər, mədəniyyət qurumları, universitetlər və mətbuat) dəvət olunacaqdır.

Tədbirlər zamanı Səfirliklə müqavilə imzalamış sponsorlara həsr olunmuş afişalar hazırlanacaqdır; Səfirliyin rəsmi veb sahifəsi, sosial şəbəkələri və radio vasitəsilə tədbirlər işıqlandırılacaqdır. Ən əhəmiyyətli tədbirlərin təşkilatı zamanı isə qonaqlara veriləcək hədiyyələr sırasında sponsorluq müqaviləsini imzalayan tərəflərin reklam məqsədi ilə gadget və broşurları əlavə edilə bilər.

3. Sponsorluq müqaviləsinin növləri:

Sponsorluq müqaviləsi təklifinin dəyərləndirilməsi üçün minimum məbləğ aşağıda qeyd edilən kimi olmalıdır:

- Diamond sponsor müqaviləsi üçün minimum məbləğ 20.000,00 AZN (iyirmi min). Bura daxildir:
 - Tədbir zamanı sponsorluq edən tərəfə aid stand;
 - Tədbir zamanı qonaqlara veriləcək hədiyyə çantalarında sponsorluq edən tərəfi təmsil edən gadget və broşurların yerləşdirilməsi;
 - Səfirlik tərəfindən sponsorluq edən tərəfin tədbirin mətbuat vasitəsilə işıqlandırılmasına cəlb olunması;
 - Tədbirin promo materiallarında sponsorluq edən tərəfin loqolarının yerləşdirilməsi;
- Golden sponsor müqaviləsi üçün minimum məbləğ 15.000,00 AZN (on beş min). Bura daxildir:
 - Tədbir zamanı qonaqlara veriləcək hədiyyə çantalarında sponsorluq edən tərəfi təmsil edən gadget və broşurların yerləşdirilməsi;
 - Səfirlik tərəfindən sponsorluq edən tərəfin tədbirin mətbuat vasitəsilə işıqlandırılmasına cəlb olunması;
 - Tədbirin promo materiallarında sponsorluq edən tərəfin loqolarının yerləşdirilməsi;
- Silver sponsor müqaviləsi üçün minimum məbləğ 10.000,00 AZN (on min). Bura daxildir:
 - Səfirlik tərəfindən sponsorluq edən tərəfin tədbirin mətbuat vasitəsilə işıqlandırılmasına cəlb olunması;
 - Tədbirin promo materiallarında sponsorluq edən tərəfin loqolarının yerləşdirilməsi;

4. Sponsorluq təkliflərinin təqdim olunması

Sponsorluq müqaviləsi imzalamaqda maraqlı olan tərəflər hazırkı elanın əlavəsində yerləşdirilən blankı doldurub imzalamaqla və imzalayan məsul şəxsin qüvvədə olan pasport surətini əlavə etməklə, cari ilin dekabr ayının 28-nə qədər poçt vasitəsilə İtaliyanın Azərbaycandakı Səfirliyinə və ya elektron poçt vasitəsilə ambasciata.baku@esteri.it ünvanına və surətini segreteria.baku@esteri.it ünvanına PDF formatda, mövzuda “Sponsorluq təklifi 2019” qeyd etməklə göndərilməsi tələb olunur. Sponsorluq təklifində mütləq şəkildə təklif olunan məbləğ qeyd edilməlidir.

İtaliyanın 196/2003 sayılı qanunverici dekretinə istinadən təklif göndərən tərəflər onlara aid məlumatların, eləcə də şəxsi məlumatların, prosedur zamanı istifadə olunmasına icazə verir.

5. Qiymətləndirilməsi prosesində təklifin xaric olunma halları
İmzasız təqdim olunan və məlumatları dəqiq şəkildə qeyd olunmayan təkliflər qiymətləndirilmədən xaric olunacaqdır. Elektron poçt vasitəsilə daxil olmuş təkliflərdən başqa, poçtla daxil olmuş təkliflərin qəbul edilmə tarixi Səfirliyin təklifi aldığı günə uyğun olaraq protokollaşdırılacaqdır. Təkliflərin Səfirliyə yuxarıda qeyd olunan tarixə qədər çatdırılması tərəflərin öhdəliyindədir: çatdırılma zamanı baş verə biləcək hər hansı problemə görə qeydə alınan gecikməyə görə Səfirlik öhdəlik daşımır.
6. Sponsorluq təkliflərinin qiymətləndirilməsi
Sponsorluq təkliflərinin qiymətləndirilməsi prosesi Səfirlik tərəfindən sponsorluq layihəsində nəzərdə tutulmuş meyarlara və maddiyyat, səmərəlilik, qərəzsizlik, şəffaflıq və proporsionallıq prinsipləri əsasında həyata keçiriləcəkdir.
7. Sponsorluq təklifinin rədd edilməsi
Səfirlik aşağıdakı hallarda sponsorluq təklifini rədd edə bilər:
 - a) Hüquqi baxımdan İtalyan qanunvericiliyə zidd olarsa
 - b) Səfirliyin adına və ya tədbirlərə qarşı mümkün yalnız fikir və ya zərər olarsa
 - c) Ümumi şəkildə münasiblik səbəblərinə görə qeyd olunan tarixədək çatdırılmazsa
 - d) Siyasi və ya oxşar məqsədlərlə təbliğat xarakterli olarsa
8. Sponsorluq müqaviləsinin imzalanması
Sponsorluq müqaviləsi tərəflər və Səfirlik arasında imzalanacaqdır. Müqavilənin imzalanmasından sonra heç bir halda, Səfirliyin bu barədə yazılı razılığı olmadığı halda, üçüncü tərəfin müqaviləyə daxil edilməsi mümkün deyil.
Təqdim olunan təkliflərin məzmununun və aidiyyətli sənədlərin həqiqiliyi ilə bağlı problem yaranarsa, aidiyyətli tərəf qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş cəza sanksiyalarına məruz qalacaq və müqavilənin nəzərdə tutduğu imkanlardan yararlanmasına xitam veriləcəkdir.

Bakı şəhəri, 26 Noyabr 2018-ci il

İtaliyanın Azərbaycandakı Səfiri
Augusto Massari
İmza var
Möhür var